

Stor optimisme hos Frøken I: - 2022 kan kun blive et godt år

En træg begyndelse præget af nedlukninger og restriktioner er forbi hos tøjbutikken Frøken I. De lokale kunder har dog på intet tidspunkt svigtet, siger indehaver Bettina Nielsen

AF MICHAEL HOLMGAARD CHRISTIANSEN
mhc@herningfolkeblad.dk

VISIT De går en god tid i møde hos Frøken I. En tid, de endnu ikke rigtig har fået lov at opleve, selvom tøjforretningen i Strøgcentret i Ikast har eksisteret siden sommeren 2020: forårssæsonen.

- Det er første gang, vi skal sælge tøj til konfirmationer og forårets og sommerens fester. 2022 kan kun blive et godt år, siger Jeanette Jakobsen, der arbejder hos Frøken I.

Det har de også fortjent, for det har ikke været den bedste periode at etablere butik i. Frøken I slog første gang dørene op i august 2020. Kort efter kom der dog nye restriktioner, og julehandlen blev mere eller mindre ødelagt det år. Hele den efterfølgende vinter var Danmark så nedlukket, så i år er derfor den første "rigtige" vinter, Frøken I er i gang med.

- Det er gået fint nok. Men vi kan godt mærke, at det har været hårdt, siger indehaver Bettina Nielsen.

Grunden, til at Frøken I trods alt er kommet igennem pandemiens magre måneder, er klar:



- De lokale er heldigvis gode til at bakke op, siger Bettina Nielsen.

Kun lokale varer

Hun og kollegaen er sikre på, at det skyldes, at Frøken I har et helt særligt vareudvalg at tilbyde. Det er nemlig de nyeste kollektioner stort set udelukkende fra de lokale tøjfabrikanter i Ikast-

og Brandeområdet, der hænger på stativerne i butikken. Noget, som man ellers paradoksalt nok skulle på nettet for at købe før, hvis man bor på Ikastegnen, fortæller de. Men det problem findes altså ikke mere. Og det har kunderne fundet ud af.

- Jeg tror, folk tænker, at når der endelig er kommet sådan en butik i byen, skal man ikke

Indehaver af Frøken I, Bettina Nielsen (t.h.), og Jeanette Jakobsen ses her foran en tøjserie af mærket Pulz. Det er ikke tilfældigt, for i denne uge kører butikken en kampagne omkring dette mærke. Hver gang man køber et Pulz-produkt hos Frøken I, deltager man i lodtrækningen af et par jeans fra netop Pulz. Foto: Michael Holmgaard Christiansen

lade det glide ud af hænderne, siger Jeanette Jakobsen.

- Vores motto er "handl lokalt – det gør vi", siger Bettina Nielsen.

Det er dametøj til alle aldersgrupper, der føres hos Frøken I.

- I går havde jeg både en kunde på 15 år og en på 75 år inde i butikken, siger Bettina Nielsen.

Med den brede målgruppe er de to kolleger heller ikke længere så bange for eventuelle nye nedlukninger.

- Selvom der har været corona, har folk alligevel støttet os, siger Bettina Nielsen.

- Vi skal nok klare den. Hvis vi kunne klare det dengang, kan vi klare ... det hele, siger Jeanette Jakobsen.