

# Kogebogen bør ikke stå på krimi-hylden

SEO-specialisten Tenna Lyng har etableret sig med sit eget lille one-woman firma i Isenvad og hjælper med at finde den perfekte digitale placering til virksomhedens hjemmeside, så den dukker op i Google-biblioteket

AF LAILA KEMPEL  
lak@ikastavis.dk

**VISIT** Langt ude på landet, hvor træerne måske ikke vokser ind i himlen, men i alt fald er synlige og til at komme til at røre ved, har den 31-årige tilflytter Tenna Lyng bosat sig sammen med sin familie. Et bevidst valg om et fast tilholdssted tæt på naturen midt i Jylland, hvor det er nemt at komme fra og til.

På en landejendom på Tyvkærvej øst for Isenvad driver hun sit eget lille firma, hvor hun som SEO-specialist (forkortelsen af de engelske Search Engine Optimization, der på dansk er søgemaskineoptimering) arbejder på hjemmekontoret eller rykker ud til der, hvor kunderne har base.

- Det kan være svært at forklare, hvad jeg præcis laver, men det handler om at hjælpe med at få mine kunders hjemmeside gjort til deres digitale udstillingsvindue, og et vindue som dukker op, når folk søger på det, min kunde kan levere. Jeg kan godt lave en hjemmeside, men er ikke grafiker, så det er der andre, der er meget bedre til. Jeg er til gen-



gæld analytikeren, der kan optimere og hjælpe med at gøre hjemmesiden synlig- og synlig for de rigtige mennesker, siger Tenna Lyng. Hun arbejder blandt andet med

enkeltmandsvirksomheder, som ofte synes, at den digitale verden er noget rod, fordi det er helt andre kompetencer, de koncentrerer sig om - Jeg hjælper med at rydde op på de-

res digitale platforme og lærer dem at være mere præcis på, hvad det er, de kan, så de kommer på den rigtige hyld, og dukker op, når folk søger, siger Tenna Lyng.

Hun kalder Google for et bibliotek, hvor man oftes logger ind for at søge information.

- Og er man kogebogsforfatter, så hjælper det ikke noget, hvis man kommer til at stå under krimier, forklarer hun i forsøget på at gøre det forståeligt, hvad hendes arbejde går ud på.

Tenna Lyng har været ansat som projektmedarbejder og tidligere ansat i større virksomheder. Men corona-nedlukningen fik hende til - som så mange andre i øvrigt - at genoverveje en hverdag i mere balance med arbejds- og familieliv. Derfor etablerede hun sin egen virksomhed i 2020

- Med min egen virksomhed har jeg mulighed for at skabe min egen struktur, og selv bestemme, hvornår det er lyset fra skærmen eller fra solen, der skal skinne på mig, siger hun med et lille humoristisk blink i øjnene.

- Jeg er kommet godt i gang, og skal

Ikast Avis på  
**vi·sit**

ANNONCE

ikke klage. Jeg har allerede mange kunder på Sjælland, men håber også at kunne få etableret kontakter i det midtjyske. Så er det lidt lettere at mødes fysisk og finde det fælles match, siger Tenna Lyng.

## FAKTA

- Tenna Lyng, 31 år
- Gift og mor til to børn
- Uddannet på VIA (TEKO) i branding og marketing-management, suppleret med en overbygning fra Århus Erhvervsakademi i digital konceptudvikling