

En farverig familie

Fra den gamle skolebygning i Over Isen leverer familien Wisholm både teknologiske it-løsninger og underholdning til alle aldre fra firmaerne Wisholm Data og Wisholm Show

AF JETTE AAES

Som i et ægte juleeventyr begyndte det hele engang for længe siden.

Som seksårig optrådte Danny Wisholm allerførste gang med sin helt store passion, trylleri, på Vildbjerg Plejehjem – og tjente 50 kroner på sit talent.

Det gav ham mod på at dyrke og udvikle den passion. Sideløbende var den kreative midtjyde særdeles nysgerrig på den nye it-teknologi, som sammen med ham voksede i samfundet. Den interesse blev til indsigt, som Danny Wisholm i 1999 gjorde til Wisholm Data.

Lige siden har de to ben udgjort fundamentet for Danny Wisholms forretning, som hele hans familie i dag har berøringsflade med. I dag driver han både Wisholm Data og Wisholm Show fra boligen i Over Isen. Herfra leverer Wisholm Data nu både hjemmesider, programmeringer til website, integrationssystemer til blandt andet e-handelsløsninger, annoncematerialer, grafisk produktion og tryksager.

Avancerede løsninger

Samtidig betyder sønnen, Oliver Wisholms uddannelse som mediegrafiker fra produktionsselskabet FS2 i Skive, at Wisholm Data i dag har adgang til leve-

re løsninger som videoproduktioner og avancerede animationer.

For eksempel er det også Wisholm Data, som stod bag den tekniske produktion af årets juletræstænding i Ikast. Som faktisk ud over lys i byens store træ også sørgede for snevejr på Torvet.

- Det var en udfordrende produktion. 25 gange for hvert sekund-klip skulle Oliver fritlægge borgmesteren, for at han bagefter kunne lægge mørke og sne ind over borgmesterens tænding af træet, forklarer Danny Wisholm.

- Det er udfordringer, som jeg elsker at finde de kvalitetsmæssige bedste løsninger til, tilføjer Oliver Wisholm, der også står bag produktionen af det online-julekalder-eventyr, som Vores Ikast hver dag trakterer de yngste med. Her har Wisholm Data pakket den klassiske højtlesning ind i en ny og animeret video-kalenderlægeåbning hver dag.

- Vi arbejder også lige nu med at skabe helt nye såkaldte virtuelle tours, hvor man online kan bevæge sig gennem for eksempel en bygning eller rum præcis som man selv ønsker det, siger Oliver Wisholm.

Magiske oplevelser

Samme tæt på magiske univers el-

sker Danny Wisholm at skabe i forretningsområdet Wisholm Show. Med udgangspunkt i trylleri har han gennem en årrække underholdt alle aldre – men allerhelst de yngste – med show og magi. Blandt andet i feriecentret Lalandia, til byfester og til børneevents, mens sønnen Oliver har specialiseret sig i korttricks og andre tricks målrettet underholdning af voksne.

- Jeg er vild med kontakten til og de umiddelbare reaktioner, man får, i forhold til børn, når man tryller og optræder, siger Danny Wisholm.

Den kontakt bliver endnu mere magisk, når han sammen med sin kone, Lone, i december klæder om og bliver til populære Julemanden og Julemandens Kone blandt andet i Strøgcetret i Ikast.

- I år er naturligvis anderledes på grund af corona. Men faktisk har vi fået det hele planlagt og indrettet, så det er en rigtig hyggelig oplevelse for alle. Vi taler også i år med børnene – med sikkerhedsafstand, og man kan stadig blive fotograferet sammen med Julemanden – med afstand. Og så har Lone lavet en juleske ud af en gryde-

Ikast Avis på
vi·sit

ANNONCE



Den farverige familien Wisholm i Over Isen favner bredt; fra it-teknologi over trylleri og til Julemand og Julekone. Fra venstre er det Danny Wisholm, Lone Birk Wisholm og Oliver Wisholm. Foto: Privat

ske, som hun bruger til at grave slik op af skålen til børnene, så der ingen fysisk kontakt er omkring juleslikket, siger Danny Wisholm.

- Det har fungeret langt over forventningen, og stemning er både god og mindst lige så jule-hygge, som den plejer, siger Julemanden – der også når det passer får hjælp af Julenissen, parrets datter Julia i Strøgcetret.

Fastsiddende skæg

- Det er skønt, at vi på kryds og tværs kan arbejde sammen og er fælles om passionerne, siger Danny Wisholm,

der til julemandssæsonen i år også har investeret i nyt skæg:

- Det er købt i Sverige, hos en fyr, der arbejder med special effects til Hollywood-produktioner. Det er lavet af bøffelhaar, som får det til at se helt ægte ud, fortæller Julemanden.

- Og det bliver limet fast, så det faktisk ikke falder af, hvis børnene rykker i det, afslører han.

En detalje, som det netop på grund af sikkerhedsafstanden i år ikke bliver muligt at teste.

Det må børnene vente med til corona slipper sit tag i landet.